

Informativa

Noi e terze parti selezionate utilizziamo cookie o tecnologie simili per finalità tecniche e, con il tuo consenso, anche per le finalità di **esperienza, misurazione e "marketing (con annunci personalizzati)"** come specificato nella [cookie policy](#).

Per quanto riguarda la pubblicità, noi e 1183 [terze parti](#) selezionate, potremmo utilizzare *dati di geolocalizzazione precisi e l'identificazione attraverso la scansione del dispositivo*, al fine di *archiviare e/o accedere a informazioni su un dispositivo* e trattare dati personali come i tuoi dati di utilizzo, per le seguenti [finalità pubblicitarie](#): *pubblicità e contenuti personalizzati, misurazione delle prestazioni dei contenuti e degli annunci, ricerche sul pubblico, sviluppo di servizi*.

Puoi liberamente prestare, rifiutare o revocare il tuo consenso, in qualsiasi momento, accedendo al pannello delle preferenze. Se presti il tuo consenso, sarà valido solo su questo dominio. Il rifiuto del consenso può rendere non disponibili le relative funzioni.

Usa il pulsante "Accetta tutto" per acconsentire. Usa il pulsante "Rifiuta tutto" o chiudi questa informativa per continuare senza accettare.

Esperienza

Misurazione

Marketing

Rifiuta tutto

Accetta tutto

Scopri di più

io
gitali

TO CIVILE E L'"ANTICA"

esse del treno, del treno sì. Perché il trasporto è cambiato con
er il ritorno della corsa sui binari. Se l'argomento della campagna
eroporto militare di Latina) la "tristezza ci avvolge come miele" per

llato (ma dice qualcosa la crisi **Alitalia?**), vincono i **grandi hub** per
c'è mercato per i piccoli aeroporti, infatti nessuno dei piccoli scali
uenti.

ne dell'Aeronautica di avvicinare la scuola di volo basico (brevetto
nia aeronautica. **Perdita secca di 500 posti di lavoro diretti, piu'**
neta.

parla dal '95, se avesse avuto mercato (o senso) ci sarebbe già.